



**Assemblée des Chambres Françaises de Commerce & d'Industrie**

**Direction de l'Innovation, de l'Intelligence Economique et des  
Technologies de l'Information et de la Communication**

Département Innovation et Intelligence Economique

**ACTUALITE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE  
ET DE L'INNOVATION**

**Novembre 2007**

Rédacteurs : Philippe Clerc, Ludovic Bour, Thibault Renard

**Novembre 2007**

**ACTUALITES DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE  
ET DE L'INNOVATION**

**Editorial.....**

**1/ Regard sur La France.....**

- **Actualité Réseau Consulaire**
- **Politiques publiques et acteurs institutionnels**
- **Entreprises**
- **Recherche / Formation**

**2/ Regard à l'international.....**

- **Francophonie**
- **Europe**
- **Asie / Afrique / Amériques**

**3/ Outils & logiciels NTIC.....**

- **Actualité**
- **Outils**

**4/ Ouvrages, publications, interviews.....**

- **Publications**
- **Ouvrages**

## EDITORIAL

Par Philippe Clerc, Directeur de l'intelligence économique de l'innovation et des TIC à l'ACFCI

### De nouveaux domaines, de « nouveaux territoires » de l'Intelligence Economique apparaissent lors d'un séminaire fondateur.

L'ACFCI a organisé en collaboration avec l'Association Française d'Intelligence Economique (AFDIE) et l'Institut Français d'Intelligence Economique (IFIE) le 24 octobre dernier une table ronde structurée autour des interventions d'experts d'environnements divers. La couverture des débats engagés à cette occasion a permis d'envisager les nouvelles déclinaisons de l'intelligence économique et de démontrer en quoi les méthodes de l'IE innervent d'autres champs d'application que la sphère économique unique :

- l'intelligence sociale comme facteur de résolution des problématiques sociales,
- l'intelligence culturelle pour mieux cerner les enjeux économiques et géostratégiques de la culture ou pour mieux se convaincre du fait que la culture est un vecteur d'influence,
- l'intelligence humanitaire ou comment établir le partenariat entre les ONG et les Etats, les entreprises,
- l'intelligence financière comme instrument d'anticipation stratégique mais aussi de défense de nos entreprises
- l'intelligence juridique pour faire que les réglementations servent nos intérêts nationaux
- l'intelligence sportive, qui intègre les impacts économiques, sécuritaires ou encore sociétaux que le sport moderne engendre.

Parce que la pérennité d'un modèle de développement s'analyse aujourd'hui selon des critères de performance et d'efficacité, il est nécessaire de définir des stratégies qui prennent en compte l'ensemble des paramètres environnementaux aussi divers que la réglementation comptable, la performance sportive, la fiscalité des zones sensibles, le «soft law» ou encore l'essaimage de politiques culturelles nationales.

Le premier mérite du colloque est d'établir que l'intelligence stratégique donne cohérence à l'ensemble de ces nouveaux champs d'application. Elle est avant tout un état d'esprit plus qu'un modèle préétabli. Il n'y a pas un modèle de réussite qui se déclinerait selon les circonstances. La question n'est plus tant de s'adapter à son (ou plutôt ses) environnement(s). Les méthodes de l'IE appliquées aux autres sphères doivent permettre d'anticiper les tendances pour mieux influencer ces environnements.

## 1/ Regard sur La France

### Actualité Réseau Consulaire

- **Retours d'expériences en intelligence collective.**

Source : GFII, 11/07

Le Groupement Français de l'Industrie de l'Information, avec le concours de l'ACFCI et le soutien de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, organise le 27 novembre prochain un débat sur le thème : Comment mettre en place un processus d'intelligence collective et le pérenniser dans nos organisations ?

Des retours d'expériences viendront illustrer la mise en place de processus collaboratifs pour une démarche de veille et d'intelligence économique.

Où il sera question d'organisation, de méthode et d'outil pour sortir de la croyance « qui détient l'information a le pouvoir » et tendre vers l'intelligence d'entreprise.

[http://www.gfii.asso.fr/article.php?id\\_article=2328](http://www.gfii.asso.fr/article.php?id_article=2328)

- **La CCI du Havre veut élargir son influence sur les deux rives de l'estuaire.**

Source : Infocéane, 15/10/07

Depuis la construction du pont de Normandie par la CCI du Havre, ouvert en 1995, le périmètre géographique des deux rives a considérablement évolué.

La CCI du Havre se propose aujourd'hui de construire un outil « d'IE » qui doit permettre de connaître « les besoins d'aujourd'hui et surtout de demain et les transformer en produits visibles et utiles pour les entreprises ».

Ainsi la CCI souhaite devenir d'ici deux ans le centre de l'information économique de l'estuaire et un « lieu de médiation, de débats et d'élévation des compétences ».

[www.infoceane.com/journal/071015-cci-havre.html](http://www.infoceane.com/journal/071015-cci-havre.html)

- **Dossier "IE au service des entreprises" dans le bulletin trimestriel de la CCI de Calais.**

Source : CCI de Calais, 10/07

La CCI de Calais a consacré, dans son bulletin trimestriel CCI Calais Info (d'Octobre 2007), un dossier de deux pages à l'"IE au service des entreprises".

<http://www.calais.cci.fr/calaisinfo/112/telechargement.php?fichier=CCICalaisInfo112-72.pdf>

- **Midiveille, portail IE de la CRCI Midi-Pyrénées, est ouvert.**

Source : CRCI Midi-Pyrénées, 10/07

Ce site ressources de la CRCI, est un point d'entrée pour tout savoir sur les pôles de compétitivité, les secteurs clés en Midi-Pyrénées et sur la pratique de l'intelligence économique : information sectorielle des filières régionales, actualités, agenda, pages pratiques sur l'intelligence économique.

[www.midiveille.fr](http://www.midiveille.fr)

Une cartographie des acteurs régionaux est également disponible, avec les différents collaborateurs des CCI locales possédant une expertise en IE :

[www.midiveille.fr/index.php](http://www.midiveille.fr/index.php)

- **Gendarmes et CCI, partenaires en Finistère.**

Source : Ouest-France, 10/07

Un vol d'ordinateur portable contenant le fichier client, un cadre un peu trop bavard dans l'avion au retour d'un colloque... La gendarmerie du Finistère et la CCI de Morlaix ont signé une convention de partenariat pour auditer et sensibiliser les chefs d'entreprises finistériens dans le domaine de l'IE.

[http://209.85.135.104/search?q=cache:jfrqPJFoocUJ:www.ouest-france.fr/Intelligence-economique-gendarmes-et-CCI-partenaires-en-Finistere/re/ofdermin/-460084--BKN--\\_actu.html+%22Gendarmes+et+CCI,+partenaires+en+Finist%C3%A8re%22&hl=fr&ct=clnk&cd=1&gl=fr&client=firefox-a](http://209.85.135.104/search?q=cache:jfrqPJFoocUJ:www.ouest-france.fr/Intelligence-economique-gendarmes-et-CCI-partenaires-en-Finistere/re/ofdermin/-460084--BKN--_actu.html+%22Gendarmes+et+CCI,+partenaires+en+Finist%C3%A8re%22&hl=fr&ct=clnk&cd=1&gl=fr&client=firefox-a)

- **La CCI Mulhouse Sud-Alsace s'implique dans la lutte contre la contrefaçon.**

Source : Alsatic TV, 10/07

Du 10 septembre et au 15 octobre 2007, l'ENSISA (Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud-Alsace) a proposé l'exposition "Contrefaçon sans Façon", qui s'inscrit dans la campagne nationale de lutte contre la contrefaçon organisée sous l'égide du ministère de l'Industrie.

Il s'agit de sensibiliser le public à ce phénomène qui en dix ans n'a cessé de prendre de l'ampleur.

Pour en parler, Alsatic a reçu 2 invités :

- Roland Nithardt, Conseil en propriété industrielle.

- Jean-Michel Clerc, Elu de la CCI Mulhouse Sud-Alsace, chargé de l'international.

<http://www.alsatic.com/visio.php?emission=4&date=24/09/2007>

- **Le projet PAMEL@ devient EUROPAMEL@ et entre dans une nouvelle phase.**

Source : CRCI Languedoc-Roussillon, 10/10/07

Le programme interrégional PAMEL@, porté par la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et ses 15 partenaires français, espagnols et italiens (portail d'entrée sur la connaissance de l'économie des territoires de l'Arc Méditerranée Latin et de leurs dynamiques) devient EUROPAMEL@.

Doté d'un budget de 770.000 euros financé à 50% par les fonds structurels européens FEDER, EUROPAMEL@ franchit un cap et sera opérationnel dans le courant du premier semestre 2008.

(...) La CRCI du Languedoc-Roussillon a terminé la phase de collecte des informations concernant son aire d'analyse, les données sont actuellement en cours d'intégration pour une publication sur le site Internet au 1er semestre 2008.

<http://www.languedoc-roussillon.cci.fr/sections/economie-territoire/etudes-developpement/actualites/projet-pamel>

## Formation

- **Mise en place d'une formation à l'IE, en partenariat avec le HRIE et l'ACFCI, à l'École Nationale d'Administration.**

Source : ENA, 10/07

L'ENA organise, à l'intention de hauts fonctionnaires étrangers et aussi désormais de chefs d'entreprises, des sessions de perfectionnement de courte durée, intitulées CISAP (Cycles internationaux spécialisés d'administration publique).

Le Cycle de l'ENA du mois de décembre 2007 sera consacré à l'IE : « Le rôle de l'Etat dans l'IE ». Plusieurs organisations membres des groupes Formation et Recherche, et Métiers et Compétences du HRIE, dont l'ACFCI, participeront à l'animation de ce cycle.

<http://www.ena.fr/index.php?page=formation/catalogue>

Programme :

<http://www.ena.fr/index.php?module=doc&action=getFile&actiarbo=-2-1348-&id=1017>

- **Nouveau Master IE à la FASSE, en partenariat avec l'ACFCI.**

Source : ICP, 10/07

La Faculté de Sciences Sociales et Économiques (FASSE) de l'Institut Catholique de Paris lance en décembre 2007 un nouveau Master Professionnel Sciences Sociales et Économiques, spécialité : IE et Stratégie Internationale (M2), en partenariat avec l'ACFCI.

Philippe Clerc, Directeur de l'intelligence économique, de l'innovation et des TIC à l'ACFCI, présente cette formation qu'il codirigera avec François Mabilhe(FASSE).

[http://www.icp.fr/icp/actu.php?recipient\\_out=1734](http://www.icp.fr/icp/actu.php?recipient_out=1734)

Informations complémentaires :

[www.icp.fr/fasse/formation-master-professionnel-intelligence-economique-strategie-internationale.php](http://www.icp.fr/fasse/formation-master-professionnel-intelligence-economique-strategie-internationale.php)

- **Formation à l'IE à la Chambre d'Agriculture d'Eure-et-Loir.**

Source : CA Eure-et-Loir, 09/07

La Chambre d'agriculture d'Eure-et-Loir propose, dans le cadre de son offre de formation "Gestion de l'exploitation", une formation d'une journée à l'IE, le 30 novembre. Son objectif est de permettre à l'agriculteur d'appliquer les principes de l'IE à son exploitation.

[www.eure-et-loir.chambagri.fr/formations/catalogue\\_site\\_sept\\_07\\_GI.pdf](http://www.eure-et-loir.chambagri.fr/formations/catalogue_site_sept_07_GI.pdf)

## Politiques publiques et acteurs institutionnels

- **"6.600 entreprises vont être suivies par le nouveau service de renseignement du ministère de l'Intérieur".**

Source : La Tribune, 19/10/07

Rôle des avocats d'affaires et des communicants dans le secret des affaires, les banques et le financement du terrorisme, place des entreprises dans la lutte contre la prolifération nucléaire, propos très fermes sur l'utilisation des "officines" : Bernard Squarcini, nommé patron de la DST en juin 2007, dévoile ses conceptions en matière d'intelligence économique.

[http://www.latribune.fr/info/-6-600-entreprises-vont-etre-suivies-par-le-nouveau-service-de-renseignement-du-ministere-de-l-Interieur---IDCEBCA863B5E73F71C12573790028E872-\\$RSS=1](http://www.latribune.fr/info/-6-600-entreprises-vont-etre-suivies-par-le-nouveau-service-de-renseignement-du-ministere-de-l-Interieur---IDCEBCA863B5E73F71C12573790028E872-$RSS=1)

- **Vers une stratégie d'influence à la française ?**

Source : DSI / EGE, 15/10/2007

La revue Défense et Sécurité Internationale consacre son numéro d'octobre 2007 à la thématique de l'influence. Entretien avec Christian Harbulot, directeur de l'École de guerre Economique et directeur associé du cabinet Spin Partners.

<http://www.ege.fr/download/dsi.pdf>

- **Lutte contre la contrefaçon : loi validée et mission d'étude en amont.**

Source : Le Moci, 24/10/07

Le Parlement français a adopté, le 17 octobre dernier devant les sénateurs, le projet de loi de lutte contre la contrefaçon, porté par Hervé Novelli, secrétaire d'Etat aux entreprises et au commerce extérieur.(...)

Le ministre a décidé d'accompagner en amont la mise en place de ce nouvel outil de lutte. Il a ainsi confié à l'UNIFAB (Union des Fabricants), une mission d'étude portant sur le phénomène.

<http://www.lemoci.com/articles/20071024183134.Lutte-contre-la-contrefacon-loi-validatee-et-mission-d-etude-en-amont.html>

- **Le rôle de l'administration des douanes dans la lutte contre les contrefaçons.**

Source : Douane, 27/09/07

La France est une des principales victimes de la contrefaçon. La coopération internationale dans la lutte contre ce phénomène transnational est indispensable. L'Europe a, pour sa part, pris très tôt la mesure de l'ampleur et de la gravité de ce courant de fraude en adoptant une réglementation communautaire qui confie aux administrations douanières nationales des prérogatives d'intervention importantes en la matière. L'action de la douane s'inscrit à cet égard dans sa mission traditionnelle de gardienne de la loyauté des transactions internationales.

<http://www.douane.gouv.fr/page.asp?id=498>

- **Programme d'IE au Pôle Gestion des Risques et Vulnérabilité des Territoires**

Source : Lettre du Pôle Gestion des Risques et Vulnérabilité, 09/07

Le Pôle Gestion des Risques et Vulnérabilité des Territoires a lancé cet été son programme d'IE. À terme, il vise à offrir à l'ensemble de ses membres un outil de veille performant intégré à la plateforme collaborative Agora.

Ce programme est actuellement en cours d'élaboration sur un " groupe test " du Pôle, le Groupe Risques Industriels.

<http://www.pole-risques.com/userfiles/file/lettrepole2vf.pdf>

- **La Région Basse-Normandie et l'Etat lancent un Appel à Projets Intelligence Économique (APIE).**

Source : Région Basse-Normandie, 09/07

L'Etat et la Région ont lancé, depuis le 1er octobre, un Appel à Projets Intelligence Économique (APIE) en faveur du développement des PME-PMI de Basse-Normandie.

Il est financé à hauteur de 500.000 euros pour une durée de 18 mois. Cet APIE 2007 s'inscrit dans le cadre du programme de développement de la compétitivité des PME-PMI, l'un des axes prioritaires du Schéma Régional d'Intelligence Économique (SRIE).

[http://www.cr-basse-normandie.fr/appels-projet.php?id\\_appel=9](http://www.cr-basse-normandie.fr/appels-projet.php?id_appel=9)

- **L'INPI modernise son site internet et ses services en ligne.**

Source : Le Moci, 19/10/07

L'Institut National de la Propriété Industrielle est une vieille dame fondée en 1951, en fait un établissement public, mis sous la tutelle du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi.

Sa mission ? Délivrer les brevets, marques, dessins et modèles et donner accès l'information sur la propriété industrielle et les entreprises. Entendant moderniser son action, l'INPI s'est doté d'un nouveau site internet.

<http://www.lemoci.com/articles/20071019152738.L-INPI-modernise-son-site-internet-et-ses-services-en-ligne.html>

## Entreprises

- **FEPIE : Focus sur la Régionalisation.**

Source : FEPIE, 10/07

La représentation de la FEPIE en région est un objectif prioritaire. (...) L'objectif de la nomination de 10 délégués régionaux pour fin 2007 a été affirmé.

A ce sujet, Cyril Bouyeure, coordinateur ministériel à l'IE au MINEFE, a présenté les actions des délégations régionales de son ministère à l'issue du conseil d'administration du 4 octobre. Des axes de collaboration FEPIE / MINEFE ont été étudiés. Un financement sur des actions régionales est envisagé, la FEPIE faisant parvenir des projets à la mi-novembre.

<http://www.fepie.com/> (rubrique Actu)

Lettre d'information FEPIE d'octobre 2007.

<http://www.fepie.com/admin/docs/338.pdf>

- **L'intelligence culturelle, enjeux et outils.**

Source : Blog Philmous, 27/10/07

L'intelligence culturelle émerge et formalise les enjeux d'une meilleure prise en compte des industries de la culture dans le développement économique du pays.

<http://philmous.canalblog.com/archives/2007/10/27/6678663.html>

- **La majorité des cadres dirigeants n'a pas les moyens de prendre des décisions en toute connaissance de cause.**

Source : CFO News, 09/07

Business Objects, leader mondial des solutions de business intelligence, vient de présenter les résultats d'une enquête qui analyse les modalités actuelles de prises de décisions au sommet des entreprises.

Réalisée par l'Economist Intelligence Unit (EIU), auprès de 154 cadres supérieurs dirigeants à travers le monde (C-level), cette étude parrainée par Business Objects révèle que moins d'un dirigeant sur dix estime disposer des informations nécessaires au moment où il en aurait besoin pour prendre des décisions professionnelles critiques.

[http://www.cfo-news.com/La-majorite-des-cadres-dirigeants-n-a-pas-les-moyens-de-prendre-des-decisions-en-toute-connaissance-de-cause\\_a3196.html](http://www.cfo-news.com/La-majorite-des-cadres-dirigeants-n-a-pas-les-moyens-de-prendre-des-decisions-en-toute-connaissance-de-cause_a3196.html)

- **Schneider Electric fait de la veille grâce au «corporate venture».**

Source : Les échos, 17/10/07

A la tête d'un FCPR de 50 Mio € depuis 2003, Schneider Electric fait partie, à l'instar d'Intel, de Thales ou de Novartis, de ces quelques industriels à s'être lancés dans le « corporate venture ».

(...) Avec une idée forte : nouer des collaborations extérieures pour tester de nouvelles idées et de nouveaux marchés. « Cela permet au groupe d'identifier en amont des tendances qui sont en dessous de son seuil de détection et de créer, grâce aux sociétés de notre portefeuille, un écosystème de partenaires », analyse Jean-Marc Bally, associé chez Schneider Electric Ventures.

<http://www.lesechos.fr/info/innovation/4636443.htm>

- **Daniel Jouan, RIM : « Le Ministère de l'Économie, la Banque de France et GDF utilisent le BlackBerry ».**

Source : ZDNet, 17/10/07

BlackBerry vient de décrocher un label de sécurité international. Pour son fabricant, cette certification devient un instrument pour faire taire les critiques sur le niveau de sécurité de sa solution. Explications avec Daniel Jouan, directeur grands comptes chez RIM France.

<http://www.zdnet.fr/actualites/telecoms/0.39040748.39374542.00.htm>

- **L'Estoril Award attribué à la Fondation Sophia Antipolis pour son implication dans la politique des pôles de compétitivité.**

Source : Fondation Sophia Antipolis, 10/07

A l'occasion du « Forum sur le Financement de l'Innovation » organisé à Estoril (Portugal) par la Commission Européenne, le Ministère portugais de l'Economie et de l'Innovation et de l'Institut portugais d'Appui aux PME et à l'Innovation, la Fondation Sophia Antipolis a reçu l'Estoril Award pour son implication et son soutien à la politique des pôles de compétitivité.

Ce forum s'est tenu durant la présidence portugaise de l'Union en présence de Mr. José Manuel Barroso, Président de la Commission et de Mr. José Sócrates, PM du Portugal et Président de l'Union.

<http://www.sophia-antipolis.org/actualites/breves/breves.htm>

## 2/ Regard à l'international

### Monde

- **La lutte contre la corruption: la vertu au risque du chaos ?**

Source : ETHIC Intelligence / Agir Revue Générale de Stratégie (n° 31), 09/07

La signature en 1997 de la Convention sur la lutte contre la corruption d'agents publics étrangers dans les transactions commerciales internationales puis sa ratification par l'ensemble des pays de l'OCDE au tournant des années 2000, s'inscrivent dans une démarche louable des démocraties industrialisées en vue de moraliser les échanges internationaux et de contribuer à l'amélioration de la gouvernance dans les pays en développement.

Cependant, si la finalité de cette lutte contre la corruption internationale ne peut être remise en question, il faut reconnaître que sa mise en œuvre suscite des effets pervers qui engendrent l'émergence d'espaces chaotiques.

[http://www.ethic-intelligence.com/pdf/La\\_vertu\\_au\\_risque\\_du\\_chaos.pdf](http://www.ethic-intelligence.com/pdf/La_vertu_au_risque_du_chaos.pdf)

Du même auteur (Ph. Montigny) : "Prévention des risques : L'intelligence éthique, une nouvelle dimension de l'IE".

[http://www.ethic-intelligence.com/pdf/Intelligence\\_ethique\\_RIE\\_20.pdf](http://www.ethic-intelligence.com/pdf/Intelligence_ethique_RIE_20.pdf)

- **L'OTAN et le nouvel environnement informationnel.**

Source : Blog Casus Belli, 08/10/2007

L'OTAN poursuit sa réflexion en matière de diplomatie publique. Depuis plusieurs mois, l'Alliance atlantique organise séminaires consacrés aux stratégies d'influence en direction des opinions publiques et des ateliers dédiés aux « réseaux hors élite » et à la « communication non-linéaire ».

<http://meridien.canalblog.com/archives/2007/10/08/index.html>

### Francophonie

#### Algérie

- **L'Algérie doit s'inscrire dans une économie intelligente.**

Source : Le Maghreb, 16/10/07

L'information économique se pose comme un outil incontournable pour la recherche du partenaire le plus fiable pour les projets (...). L'Algérie doit donc s'inscrire dans une économie intelligente.

L'intelligence économique doit constituer un savoir-faire nécessaire aux acteurs économiques, voire à l'Etat, qui leur permettra d'obtenir la bonne information stratégique afin de mieux comprendre l'environnement et pour prendre la meilleure décision.

<http://www.lemaghreb.dz.com/lire.php?id=6242>

### Tunisie

- **L'entreprise tunisienne et l'IE.**

Source : Webmanagercenter, 08/10/07

Le salut passera nécessairement par la maîtrise de l'information. « Intelligence économique », une expression très en vogue dans certaines économies avancées depuis plusieurs années déjà.

Pour la Tunisie qui ambitionne de prendre part dans le wagon de la locomotive des économies développées, Webmanagercenter a voulu en savoir plus sur cette question au niveau des entreprises tunisiennes.

<http://www.webmanagercenter.com/management/article.php?id=34057>

- **Bizerte : Pôle de compétitivité**

Source : La Presse (Tunis), 05/11/07

Sous l'égide du Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des PME, conjointement avec celui de l'Enseignement supérieur, de la Recherche scientifique et de la Technologie, le Pôle de compétitivité de Bizerte a organisé, le 25 octobre 2007 à Bizerte, en collaboration avec bon nombre de partenaires et le soutien du service culturel de l'ambassade de France à Tunis, un séminaire ayant pour thème « La veille stratégique et la formation ».

<http://fr.allafrica.com/stories/200711051518.html>

### Suisse

- **Délits économiques révélés grâce à des informateurs.**

Source : Etude PwC « Global Economic Crime Survey 2007 », 16/10/07

37 % des entreprises suisses interrogées sont victimes de délits économiques. Dans 60 % des cas, ces délits ont été mis au jour grâce à des informateurs internes ou externes. Les détournements de fonds et les contrefaçons arrivent en tête de liste des délits économiques en Suisse.

Dans le monde comme en Suisse, la moitié des auteurs de délits appartient au management des entreprises concernées. En Suisse, 27 % d'entre eux sont des collaborateurs temporaires. L'appât du gain et le désir de mener grand train sont les principales explications du passage à l'acte.

[http://www.pwc.ch/user\\_content/editor/files/press\\_releases/pwc\\_press\\_20071016\\_f.pdf](http://www.pwc.ch/user_content/editor/files/press_releases/pwc_press_20071016_f.pdf)

- **« Sûreté de l'information – Situation en Suisse et sur le plan international » : cinquième rapport de MELANI.**

Source : Melani, 25/10/07

Les attaques lancées dans un dessein d'enrichissement illégitime contre des services financiers suisses et la menace due à l'espionnage industriel ciblé par Internet constituent les thèmes principaux du cinquième rapport semestriel de la Centrale d'enregistrement et d'analyse pour la sûreté de l'information (MELANI). Ce rapport livre un aperçu de la situation durant le premier semestre 2007.

<http://www.melani.admin.ch/dienstleistungen/archiv/01028/index.html?lang=fr>

## Europe

- **Les subtilités du brevet européen.**

Source : Journal du CNRS, 10/07

Le Parlement français vient de ratifier le protocole de Londres, traité qui réduit les coûts de traduction du brevet européen. L'occasion pour Frédéric Foubert, directeur du service « Transferts de technologies » au CNRS, de présenter les particularités d'un brevet qui dépasse les frontières de l'Union.

<http://www2.cnrs.fr/presse/journal/3611.htm>

## Union Européenne

- **Qui influence qui ? Vers la création d'un registre des lobbyistes européens.**

Source : Parlement européen, 08/10/07

Plusieurs milliers de représentants d'intérêts très divers tentent, au jour le jour, d'influencer les prises de décision européenne : mais qui sont vraiment les lobbyistes ?

Dans un souci de transparence, la Commission Européenne a proposé de créer un registre professionnel des lobbyistes. Le Parlement Européen, cible privilégiée des groupes d'intérêts, prépare sa position sur ce sujet controversé. Faut-il réguler le métier ?

[http://www.europarl.europa.eu/news/public/story\\_page/08-11317-281-10-41-901-20071008STO11293-2007-08-10-2007/default\\_fr.htm](http://www.europarl.europa.eu/news/public/story_page/08-11317-281-10-41-901-20071008STO11293-2007-08-10-2007/default_fr.htm)

Articles du Financial Times sur le sujet :

"Brussels to toughen rules on lobbyists" 09/10/07:

[http://www.ft.com/cms/s/0/a388f466-768d-11dc-ad83-0000779fd2ac.dwp\\_uuid=70662e7c-3027-11da-ba9f-00000e2511c8.html](http://www.ft.com/cms/s/0/a388f466-768d-11dc-ad83-0000779fd2ac.dwp_uuid=70662e7c-3027-11da-ba9f-00000e2511c8.html)

"Rules for lobbyists" 10/10/07:

[http://www.ft.com/cms/s/0/b545fa10-7772-11dc-9de8-0000779fd2ac.dwp\\_uuid=70662e7c-3027-11da-ba9f-00000e2511c8.html](http://www.ft.com/cms/s/0/b545fa10-7772-11dc-9de8-0000779fd2ac.dwp_uuid=70662e7c-3027-11da-ba9f-00000e2511c8.html)

"Brussels accused of covert lobbying" 24/10/07:

[http://www.ft.com/cms/s/0/7d34db14-81bd-11dc-9b6f-0000779fd2ac.dwp\\_uuid=70662e7c-3027-11da-ba9f-00000e2511c8.html?ncklick\\_check=1](http://www.ft.com/cms/s/0/7d34db14-81bd-11dc-9b6f-0000779fd2ac.dwp_uuid=70662e7c-3027-11da-ba9f-00000e2511c8.html?ncklick_check=1)

## Espagne

- **Conférence « IE, facteur clé dans la prise de décision au sein des organisations » à Madrid.**

Source : Madrimasd, 10/07

Une conférence Internationale « IE, facteur clé dans la prise de décision au sein des organisations » se tiendra les 29 et 30 novembre 2007 à Madrid.

L'IE, ses tendances actuelles en Europe et aux Etats-Unis, ses liens avec l'innovation... seront entre autres évoqués, ainsi que les différentes expériences en Espagne au niveau régional (Madrid, Catalogne...) ou des entreprises (Telefonica, EADS-CASA...).

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/agenda/Inteligencia-competitiva//ingles/default.asp>

## Allemagne

- **Le renseignement allemand rénove ses structures.**

Source : Blog Casus Belli / DW-World, 29-30/10/2007

A l'instar de ce qui se passe dans plusieurs pays européens, les autorités allemandes ont décidé de renforcer leurs services de renseignement extérieur. Le BND (Bundesnachrichtendienst) subira « une réforme exhaustive et ses structures vétustes seront rénovées » selon le porte-parole du BND.

<http://meridien.canalblog.com/archives/2007/10/30/index.html>

<http://www.dw-world.de/dw/article/0,2144,2850908,00.html> (en anglais)

- **Séminaire à Berlin sur l'espionnage industriel.**

Source : EGE / ASW, 10/2007

Le 22 octobre l'Arbeitsgemeinschaft für Sicherheit der Wirtschaft a organisé à Berlin un séminaire de réflexion sur l'espionnage industriel, sous l'égide du Ministre allemand de l'Intérieur Mr. Wolfgang Schäuble, ayant pour thématique : *Espionnage industriel : nouvelle forme de concurrence ou « guerre économique » ?*

Le secrétaire d'Etat à l'Intérieur ainsi que des responsables du contre espionnage allemand sont intervenus pour évoquer la manière dont l'Allemagne fait face aux différentes formes d'agression dans le domaine économique. M. Harbulot, en tant que directeur de l'Ecole de Guerre Economique (EGE), a été sollicité par les organisateurs afin de traiter l'approche française sur le risque informationnel.

<http://www.asw-online.de/veranstaltungen/2007/22-10-07-Sicherheitsforum.php> (en allemand)

Site de l'EGE : <http://www.ege.fr/>

## Méditerranée

### Israël

- **Hervé Novelli : Israël est un modèle dans le secteur de l'innovation.**

Source : Guysen International News, le 01/11/2007

Le Ministre chargé des Entreprises et du Commerce Extérieur dans le gouvernement français de François Fillon était en visite en Israël du 30 octobre au 1er novembre.

Au cours de son bref séjour, Hervé Novelli a expliqué que ce qui manquait aujourd'hui à la France, « ce sont des relais de croissance qui permettraient de valoriser l'innovation ». "Nous allons aller les chercher » a-t-il précisé. Pour cela, le ministre est venu s'inspirer de ce qu'il a appelé le « modèle » israélien.

<http://www.guysen.com/articles.php?sid=6304&titre=Herv%C3%A9%20Novelli---Isra%C3%ABl-est-un-mod%C3%A8le-dans-le-secteur-de-l%E2%80%99innovation>

## Afrique

- **Lobbying pour le report de l'entrée en vigueur des Ape.**

Source : Le messager, le 05/10/2007

Les Accords de partenariat économique (Ape) devraient entrer en application le 1er janvier 2008. L'Union européenne a fixé au 31 décembre 2007 la date butoir pour la signature des Ape. Mais en Afrique, plusieurs voix s'élèvent pour proposer un report.

Certaines organisations internationales ont même lancé une campagne pour s'opposer à leur signature. Les institutions de Bretton Woods et l'Organisation Internationale de la Francophonie se joignent au combat.

[http://www.lemessager.net/details\\_articles.php?code=40&code\\_art=20897](http://www.lemessager.net/details_articles.php?code=40&code_art=20897)

## Amériques

### Brésil

- **Séminaire Franco-Brésilien d'Intelligence Economique.**

Source : CIWorldwide, le 17/10/2007

Une conférence ayant pour thématique l'« Intelligence Stratégique » s'est tenue du 15 au 17 octobre 2007 au Brésil. Elle était organisée par la Chambre de Commerce Franco-Brésilienne, avec l'aide de la FIEP (Curitiba), et du BNDES (Rio).

[http://www.ciworldwide.org/seminaire\\_bresil\\_oct\\_2007/index.html](http://www.ciworldwide.org/seminaire_bresil_oct_2007/index.html)

## Asie

### Indonésie

- **IE en Indonésie : accélération.**

Source : CIWorldwide, le 17/10/2007

Henri Dou, à l'occasion d'un séminaire au Brésil, a présenté le contexte global de l'IE en Indonésie.

[http://www.ciworldwide.org/Indonesia\\_speeding\\_up/index.html](http://www.ciworldwide.org/Indonesia_speeding_up/index.html)

Présentation (en anglais) :

[http://www.ciworldwide.org/Indonesia\\_speeding\\_up/Rio-de-Janeiro-presentation.pdf](http://www.ciworldwide.org/Indonesia_speeding_up/Rio-de-Janeiro-presentation.pdf)

L'IE dans les pays émergents (Brésil-Indonésie) :

<http://www.ciworldwide.org/IE-PACA-Bresil-Indonesie.pdf>

### 3/ Outils & logiciels

---

- **Outils**

#### **A quoi ressembleront les moteurs de demain ?**

En 2010, quelle sera la présentation de la page de résultats d'un moteur de recherche ? Enquiro, spécialiste de la recherche BtoB, s'est penché sur cette question dans son dernier livre blanc. L'objet de cette étude était de faire le point sur la recherche universelle et la personnalisation des moteurs pour mieux anticiper la future adaptation des moteurs en fonction de l'utilisation des internautes.

A travers 4 thématiques (*Des liens texte à la recherche universelle, Social et personnalisation, Un champs de visibilité corrigé, Google en 2010*) JDN Solutions fait le point sur cette question.

Source : JDN Solutions, 18 octobre 2007

<http://www.journaldunet.com/solutions/moteur-referencement/analyses/07/1018-moteurs-futurs/1.shtml>

Le livre blanc d'Enquiro : <http://www.enquiroresearch.com/personalization/>

#### **Actualités**

#### **Eric S. Maskin, un économiste anti-brevets logiciels récompensé du prix Nobel**

Eric S. Maskin vient de se voir décerner le Bank of Sweden Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel, plus communément appelé Prix Nobel d'économie. Il partage le prix avec Leonid Hurwicz et Roger B. Myerson. Ils sont récompensés pour avoir jeté les bases de la théorie de la conception des mécanismes, qui tente d'expliquer les raisons qui font qu'un marché (défini notamment par des mécanismes d'enchères) fonctionne bien ou non. (...) Mais depuis 1985, Eric Maskin était aussi un fervent adversaire des brevets logiciels à travers le concept d'invention incrémentale.

Source : ZDNet / Blog JuriTIC, 15 octobre 2007

<http://www.zdnet.fr/blogs/2007/10/15/eric-s-maskin-un-economiste-anti-brevets-logiciels-recompense-du-prix-nobel/>

Les travaux d'Eric S. Maskin sur les brevets sont notamment visibles sur :

<http://www.researchoninnovation.org/patent.pdf>

### 4/ Ouvrages, publications, Interviews

---

- **Publications**

#### **Innovation : Où chercher la nouveauté ? Le déplacement intersectoriel au fondement de l'innovation.**

Ce document a été préparé à partir du rapport d'une étude doctorale centrée sur l'étude des agences d'innovation.

Et si le secret de l'innovation n'était qu'une histoire de déplacement intersectoriel de connaissances ? Mouvement récent, certaines entreprises se spécialisent dans une mission dont l'objet était jusque-là enfoui dans le cœur de métier de l'entreprise : l'innovation. Ni secteur ni technologie de prédilection pour ces entreprises qui accumulent des connaissances et d'intenses capacités de veilles stratégiques et technologiques sous forme de méthodologies et de mémoires.

Source : ADIT - numéro 138 Technologies Internationales, octobre 2007

[http://www.adit.fr/SP/pdf/ti/TIN/TI138/TI\\_138\\_08.pdf](http://www.adit.fr/SP/pdf/ti/TIN/TI138/TI_138_08.pdf)

## L'information, enjeu vital pour les administrateurs.

Le cabinet de relations investisseurs Euroficom, en collaboration avec AIG et le cabinet d'avocats August & Debouzy, a publié une étude sur le rôle du conseil d'administration en matière de communication financière.

Selon cette dernière, les administrateurs sont peu indépendants par rapport à la direction : 72 % des informations qu'ils obtiennent proviennent de l'entreprise, et 3 % seulement bénéficient de présentations faites par les investisseurs. Seuls 41 % des conseils ont accès aux études de perception faites par le management et seuls 13 % se fixent des objectifs en matière de communication financière, le plus souvent sans pouvoir en mesurer l'efficacité : 50 % ne possèdent pas de tableau de bord.

Un tiers seulement des conseils définit la stratégie actionnariale. Enfin, un effort paraît nécessaire sur la formation des administrateurs en matière de communication financière, puisque près de 49 % d'entre eux estiment leur niveau de connaissance moyen ou faible.

Pour commander l'étude : [www.euroficom.com](http://www.euroficom.com)

Didier Guigou, fondateur d'Euroficom, présente les résultats de l'étude :

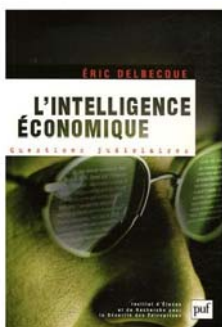
[http://www.eurobusinessmedia.com/visuFlash.php?id\\_article=282](http://www.eurobusinessmedia.com/visuFlash.php?id_article=282)

Commentaires sur l'étude : « Informations financières : les entreprises mal renseignées » sur le blog *L'œil sur le Net* et dans *La Tribune* :

<http://oeil-sur-le.net/?p=126>

<http://www.latribune.fr/info/L-information--enjeu-vital-pour-les-administrateurs--20071009U77SR3Y> (payant)

## Ouvrages : Prix IEC'07



### " L'intelligence économique, une nouvelle culture pour un nouveau monde "

Auteur : **Eric Delbecque**

Editeur : Presses Universitaires de France (PUF)

A l'issue de son déjeuner traditionnel à la Closerie des Lilas, le Jury du Prix IEC'07, composé de 13 membres de l'Académie de l'Intelligence Economique, présidé par M. Henri Martre, a choisi comme Lauréat M. Eric Delbecque pour son ouvrage « L'intelligence économique, une nouvelle culture pour un nouveau monde ».

*« Dépassant les querelles sémantiques sur la définition et le périmètre de l'intelligence économique, Eric Delbecque suggère des actions concrètes de veille, d'anticipation et d'influence. Il soutient une conception élargie de l'entreprise en développant la notion de « réseau de firmes », un maillage capitalistique et intellectuel qui conduit à un renforcement de la coopération. Il plaide également pour les « groupement de petites entreprises » qui réuniront des entités amenées à travailler ponctuellement de façon décentralisée. Autant de formes nouvelles de collaboration qui supposent une réflexion préalable sur le patrimoine stratégique de chaque société et la façon dont son patrimoine intellectuel, le « capital gris », peut fructifier grâce à un enrichissement réciproque entre partenaires. »* Communiqué de l'ACADEMIE DE L'IE, 9 Octobre 2007.

Communiqué complet : [http://www.academie-ie.org/doc/Laureat\\_2007.pdf](http://www.academie-ie.org/doc/Laureat_2007.pdf)